

# Rozšíření obchodně-servisního areálu skupiny BARTH



**“ S celkovou plochou 22 000 m<sup>2</sup> se jedná o jeden z největších prodejních areálů v Česku. ”**

Jednalo se o rekonstrukci a rozšíření prodejně-servisního areálu. Objekt stávajícího showroomu ŠKODA prošel rekonstrukcí, a místo něj vznikl prostor pro prodej značek SEAT a Kia. V jeho zázemí byla doplněna technologie lakovny a rozšířena o další 2 lakovací stání. Nově byly postaveny dvoupodlažní showroomsy ŠKODA a VW s výstavní plochou 541 a 587 m<sup>2</sup>. Prodejní plochy doplňuje i jednoduchá hala se servisní dílnou o 15 pracovištích. Nově vybudované objekty jsou založeny na pilotách a základových pasech a zaujímají plochu 3 795 m<sup>2</sup>. Nosná konstrukce je navržena jako ocelový skelet v kombinaci se zděnými a železobetonovými prvky. Opláštění je ze sendvičových panelů s minerální vatou a PUR pěnou. Autosalon SEAT a KIA byl ...

Lokalita  
**Pardubice**

Investor  
**BARTH-media a.s.**

Termín realizace  
**08/2014 – 12/2016**

Typ výstavby  
**Průmyslové**

Rozsah služeb  
**Výstavba**

## V číslech

4

showroomy

1 750

m<sup>2</sup> výstavních ploch

