Rozšíření obchodně-servisního areálu skupiny BARTH



Lokalita
Pardubice

Investor
BARTH-media a.s.

Termín realizace
08/2014 – 12/2016

Typ výstavby
Průmyslové

Rozsah služeb
Výstavba

“ S celkovou plochou 22 000 m^2 se jedná o jeden z největších prodejních areálů v Česku. ”

Jednalo se o rekonstrukci a rozšíření prodejně-servisního areálu. Objekt stávajícího showroomu ŠKODA prošel rekonstrukcí, a místo něj vznikl prostor pro prodej značek SEAT a Kia. V jeho zázemí byla doplněna technologie lakovny a rozšířena o další 2 lakovací stání. Nově byly postaveny dvoupodlažní showroomy ŠKODA a VW s výstavní plochou 541 a 587 m2. Prodejní plochy doplňuje i jednolodní hala se servisní dílnou o 15 pracovištích. Nově vybudované objekty jsou založeny na pilotách a základových pasech a zaujímají plochu 3 795 m2. Nosná konstrukce je navržena jako ocelový skelet v kombinaci se zděnými a železobetonovými prvky. Opláštění je ze sendvičových panelů s minerální vatou a PUR pěnou. Autosalon SEAT a KIA byl ...

V číslech

4
showroomy

1 750
m^2 výstavních ploch